



QUENTIN
FOSSAERT | **CRÉATEUR**
DE CONTENU
VISUEL



UN PETIT MOT AVANT D'ALLER PLUS LOIN

Si vous avez ouvert ce .pdf, c'est que vous êtes curieux.se de découvrir mon travail et je vous en remercie. Vous allez, ici, avoir un aperçu de mes travaux ayant des thématiques et des approches très différentes. De ce fait, vous aurez une meilleure idée de ce qu'est mon parcours professionnel mais aussi de ma sensibilité artistique et créative.

Pour vous guider tout au long de cette brève visite, je me suis permis d'ajouter des petits commentaires afin de la rendre plus agréable. Rien de barbant, juste quelques indications...

Si vous désirez plus d'explications, ou échanger avec moi, n'hésitez pas à me contacter.

A très vite,

- Quentin

SOMMAIRE

CV	6
MOTION DESIGN	9
CONCEPTS & ILLUSTRATIONS.....	13
BRANDING	17
SUPPORTS GRAPHIQUES.....	25
POUR RÉSUMER	30

QUENTIN FOSSAERT

06 34 77 56 80

fossaert.quentin@gmail.com

<https://www.quentin-fsrt.fr/>

@qf_freelance/

COMPÉTENCE

MOTION DESIGN

DIRECTION ARTISIQUE

GRAPHISME

CRÉATION DE CONTENU
RÉSEAUX SOCIAUX

LANGUE

Anglais - Courant

Français - Natif



MON SITE



FORMATION

2020 : Master II
Manager de projets innovants

(Titre certifié RNCP, Niv. I) Mention : Bien ☺ Cesacom - Lille (59)
Projet Professionnel Innovant :
Mise en place d'une stratégie Inbound en B2B

2019 : Master I
Manager en stratégie des communications

(Titre certifié RNCP, Niv. II) Mention Très bien ☺ Cesacom - Lille (59)
Mémoire : L'ère numérique peut-elle mobiliser à la cause écologique ?

2011 : Licence
Concepteur/Réalisateur 2D/3D

Mention Bien ☺ Pôle 3D - Roubaix (59)

2008 : Baccalauréat Scientifique

Mention Assez Bien ☺ La Malassise - Saint Omer (62)

LOGICIELS



ET EN +

Duik, Joysticks'n Sliders
Powerpoint, WordPress

PARCOURS

2020-2022 : Créateur de contenu visuel indépendant

Freelance ☺ Lille (59)
• Réalisation de vidéos et d'éléments animés en Motion Design
• Direction artistique et conception graphique pour projets de communication
• Création de contenus vidéo et graphiques pour les réseaux sociaux

2019-2021 : Responsable Artistique & Motion Designer
(Alternance puis CDI)

Mediativ ☺ Roubaix (59)
• Réalisation de films d'entreprise en motion design
• Conception graphique et direction artistique pour dossiers d'appels d'offres
• Création d'éléments graphiques et de contenus pour la communication digitale de l'agence
• Participation aux briefs

2018-2019 : Chargé de Communication
pour le Développement Durable (Alternance)

Norauto ☺ Lesquin (59)
• Construction du plan de communication DD
Intégration de la thématique dans les différents vecteurs de communication
• Réalisation d'épisodes de Web-Série de sensibilisation
• Création de supports de communication (Vidéo, Print et Web)
• Organisation d'événements

2012-2018 : Concepteur Graphiste
au sein du service Marketing International (CDI)

Vygon ☺ Ecoen (95)
• Intégration et développement de la nouvelle charte graphique
• Créations Print : Brochure / Stand pour congrès / Mode d'emploi / Packaging
• Créations vidéos (motion design/ 3D) pour promotion ou formation
• Créations de visuels pour la communication interne
• Prises de vue vidéo sur le terrain

QUELQUES MISSIONS EN FREELANCE

● Motion Designer

Reflets Vidéos ☺ Roubaix (59)
• Réalisation de vidéos et d'éléments animés en Motion Design
• Direction artistique et conception graphique pour projets de communication
• Montage et étallonnage

● Motion Designer

Agence la Bande ☺ Paris (75)
• Création de pre-rolls en motion design pour campagne de vidéos sponsorisées sur Youtube.

● Graphiste

Norauto ☺ Lesquin (59)
• Conception de supports Print pour communication interne et externe

● Social Content Manager

Secrets Toxiques ☺ Paris (75)
• Création du contenu visuel à diffuser sur les réseaux sociaux
• Réalisation de supports vidéos avec intégration d'animation en motion design
• Rédaction des posts
• Community manager
• Soutien à la communication digitale

● Graphiste

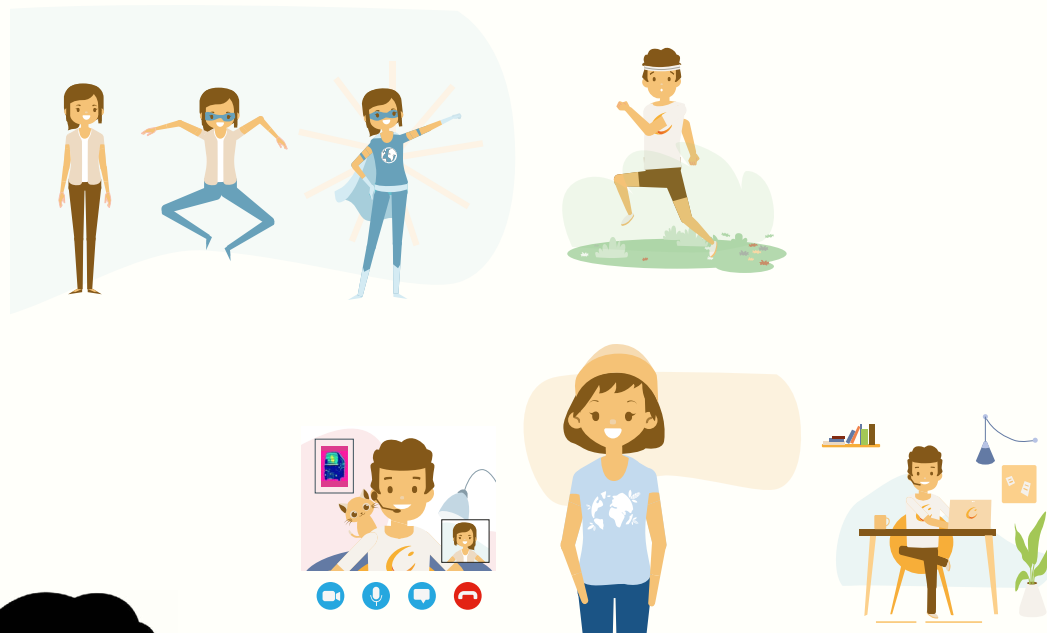
Rewild ☺ Paris (75)
• Conception de supports Print pour communication interne et externe

Le motion design, pour moi, est un exercice très gratifiant. Il s'agit de créer d'abord un certain esthétisme en image fixe pour ensuite lui donner vie grâce à l'animation. Que ce soit, des formes, des typos, des logos ou des personnages, le mouvement propose une nouvelle lecture de l'image.

**MOTION
DESIGN**

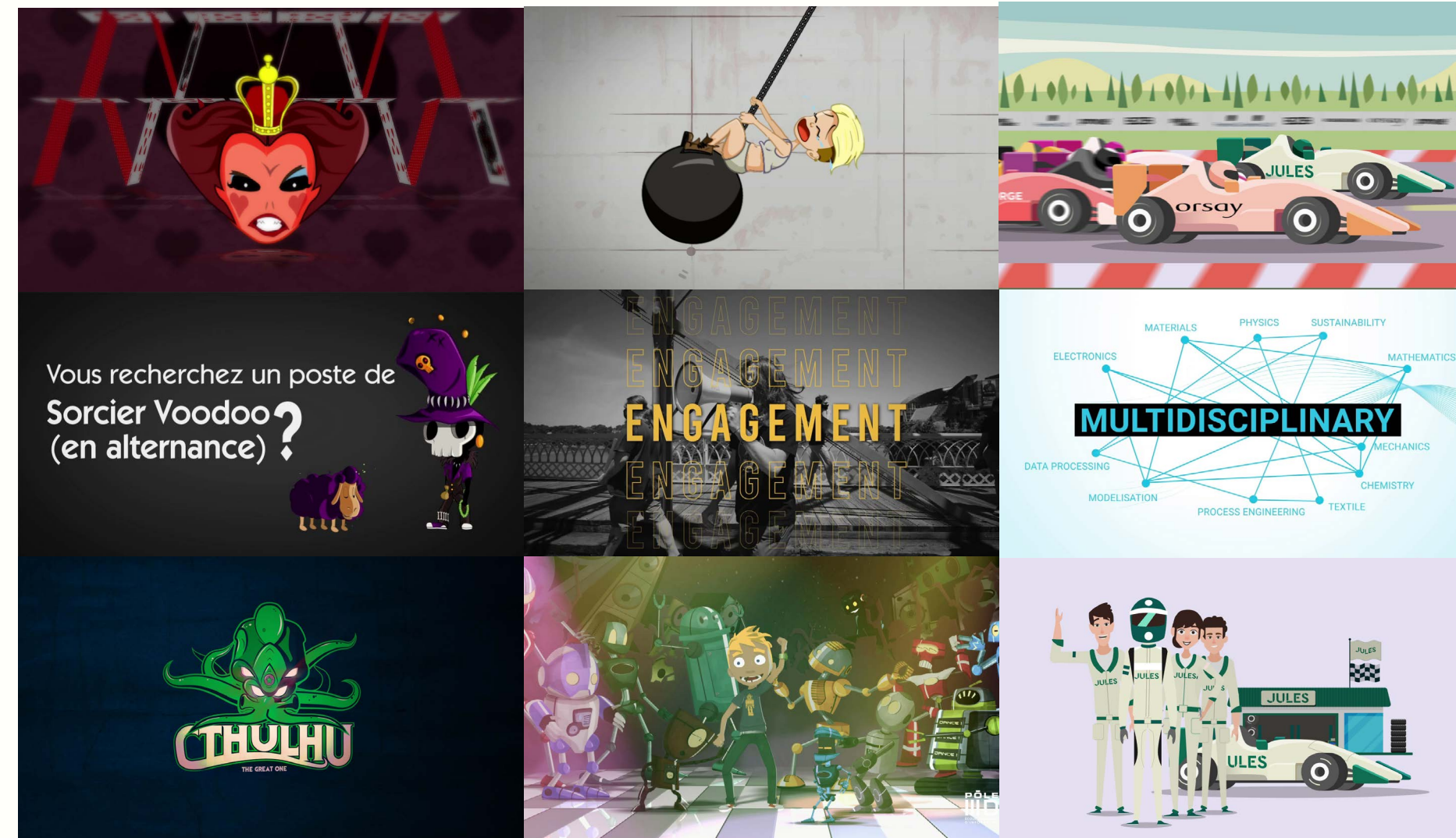


MOTION DESIGN



Avant d'animer un personnage, il faut l'imaginer, c'est l'étape du character design. Puis, il y a une étape méconnue mais passionnante appelée le Rigging : le fait de passer de quelque chose de fixe à quelque chose de potentiellement «animable». Et il se trouve que j'adore le rigging !

RIGGING ET ANIMATION



Pour voir ces images en mouvement, rendez-vous sur mon [site](#) ou sur [instagram](#).

MOTION DESIGN



CONCEPTS' & ILLUSTRA- TIONS

*Travailler l'image , c'est explorer de
nouvelles pistes visuelles. C'est utiliser
les différents outils pour un différents
rendus pour différentes sensibilités.*

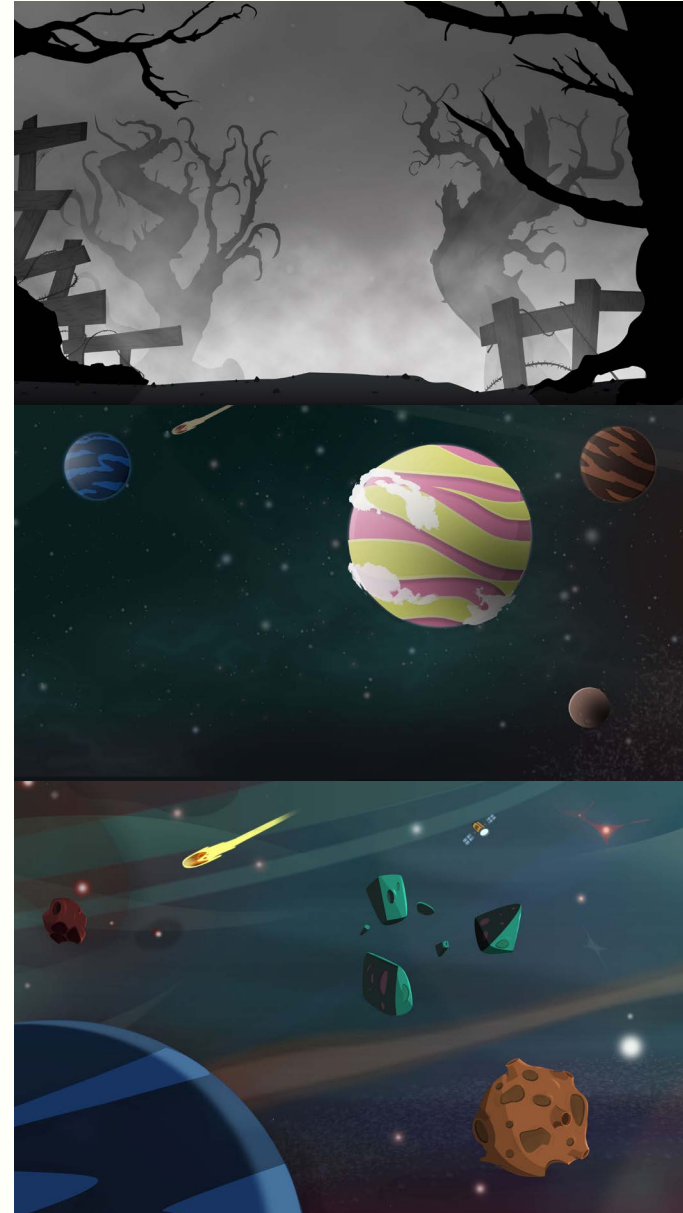


CONCEPT & UNIVERS GRAPHIQUE

Envie de fuir la réalité ?
J'utilise mon savoir-faire
pour créer des univers
graphiques uniques

CONCEPTS & ILLUSTRATIONS

14



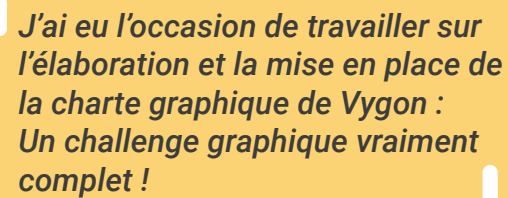
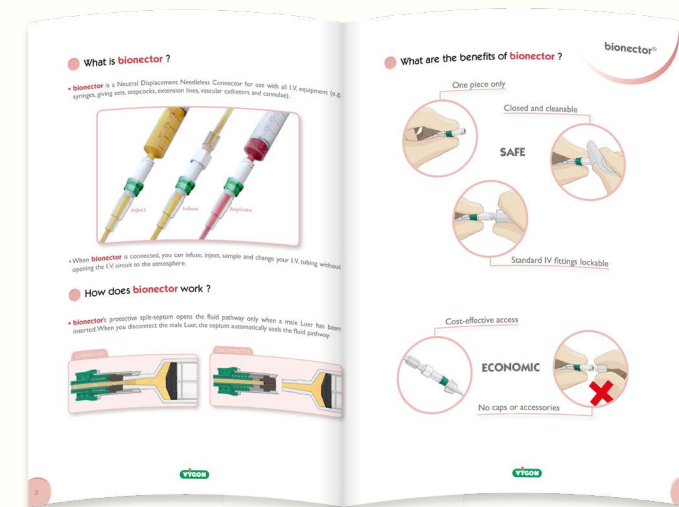
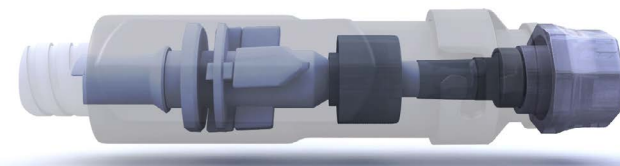
CONCEPTS & ILLUSTRATIONS

15



*Une marque n'a d'impact que si elle
peut marquer l'oeil de sa cible. Elle doit
alors se créer un univers graphique
cohérent avec sa propre identité. C'est
ce qu'on appelle l'identité graphique.*

***BRAND'
ING***

**VYGON**

Puis, pendant 7 ans, j'ai appliqué cette charte sur l'ensemble des supports de communication. Ce fut un réel plaisir de faire vivre cette marque !



BRANDING



J'ai eu la chance de participer à une compétition pour la marque de bière Ch'ti. L'occasion pour moi de leur proposer ma version de leur logo, en vue de la refonte de leur identité graphique. Une super expérience.

ETUDE DE CAS CH'TI



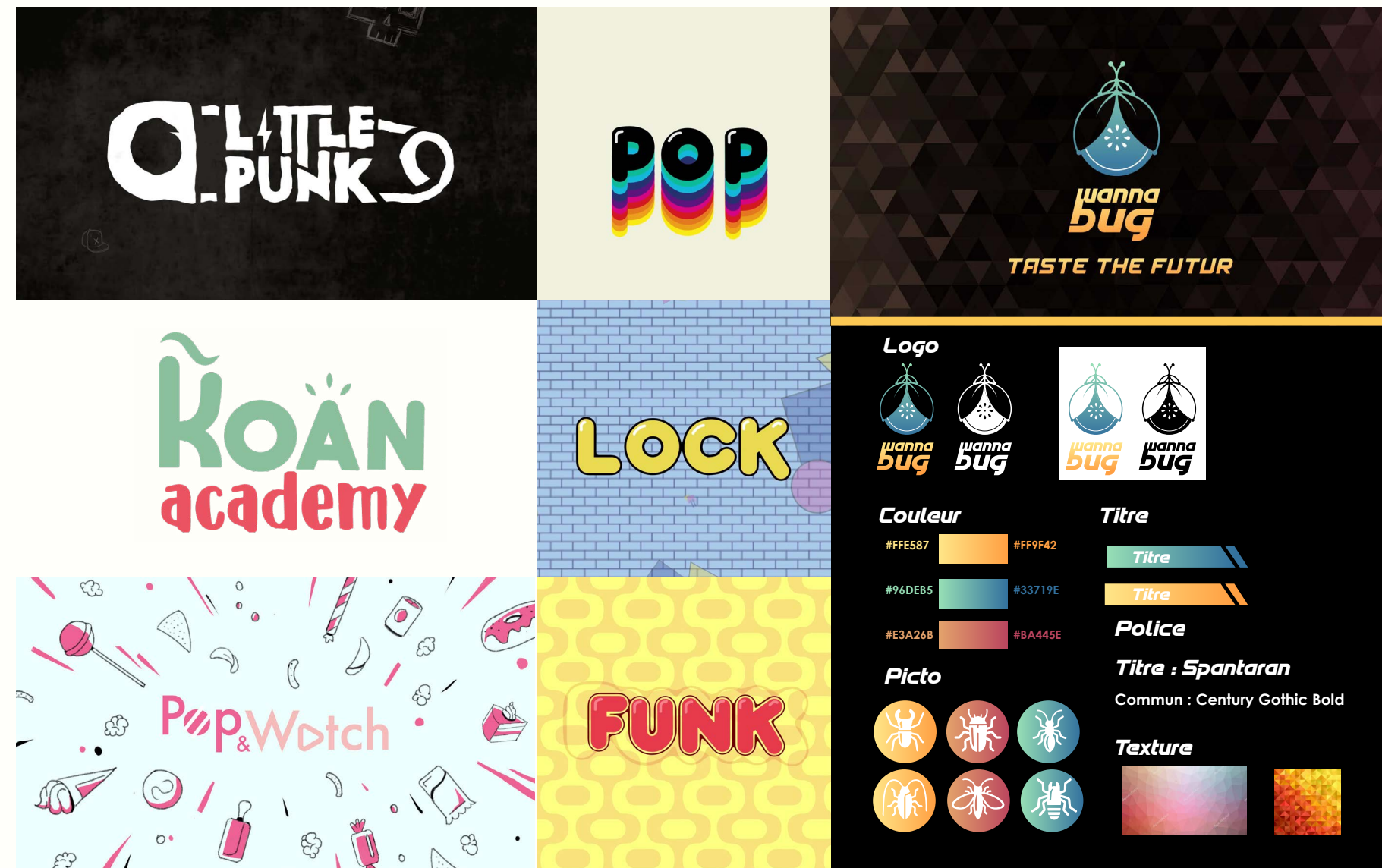


ANATOLE
.PARIS



Créer l'identité visuelle d'une marque est quelque chose de passionnant. Il faut d'abord comprendre son ADN pour le retransmettre à travers un esthétisme percutant.

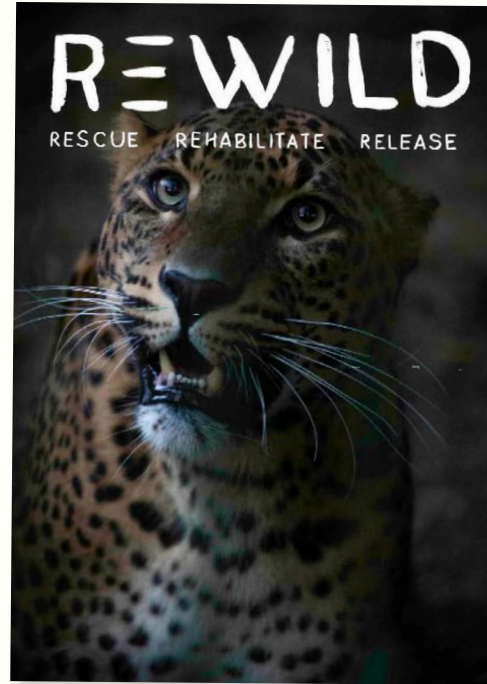
AUTRES IDENTITÉS ET LOGOS





Les réseaux sociaux offrent de nombreux espaces pour donner de la visibilité. En tant que graphiste, je réalise des visuels adaptés pour faire vivre votre présence sur ces plateformes. Je réalise aussi, avec vous, tous vos supports print.

SUP- PORTS GRA- PHIQUES



L'ONG REWILD m'a contacté pour une refonte d'une maquette de flyer d'un ancien prestataire. Grâce à une écoute attentive et une restructuration de l'information, j'ai pu réaliser une nouvelle version du flyer, plus dynamique et mieux adaptée à l'identité du client.

REWILD

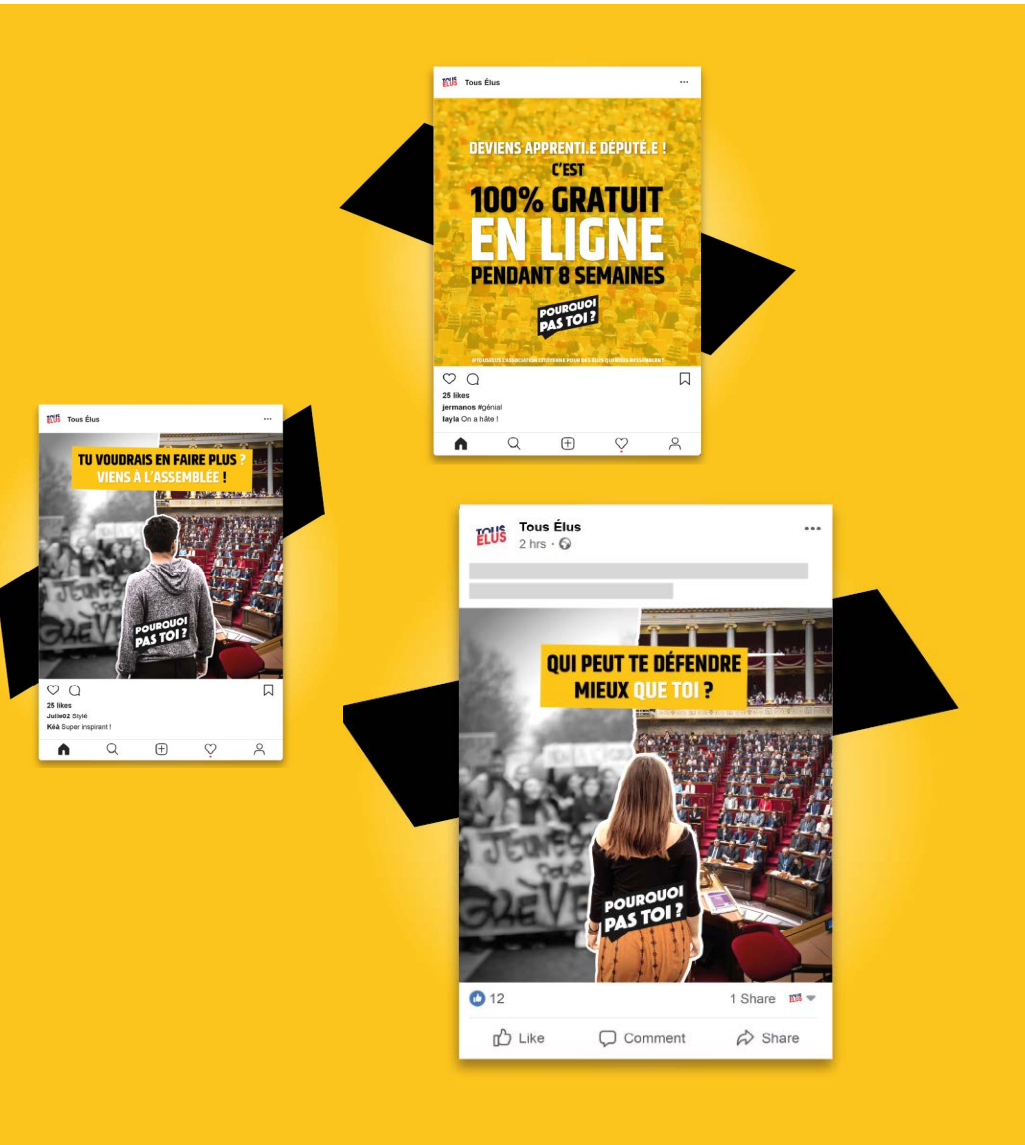
SUPPORTS GRAPHIQUES

26

TOUS ÉLUS

L'association TOUS ÉLUS a lancé en mars 2021 une campagne digitale pour inciter les jeunes à se lancer en politique. Il fallait alors une série de visuels à diffuser sur toutes ses plateformes pour accompagner un message fort.

27



SUPPORTS GRAPHIQUES

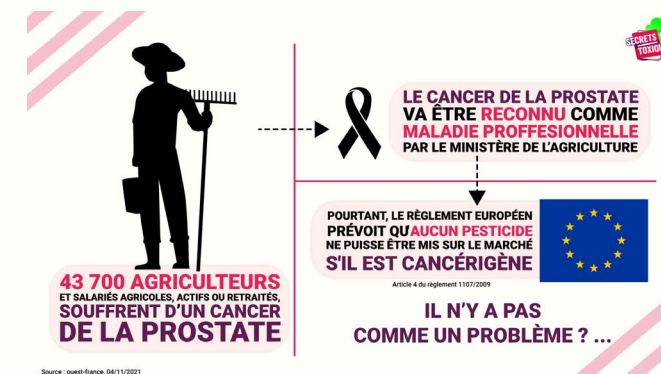
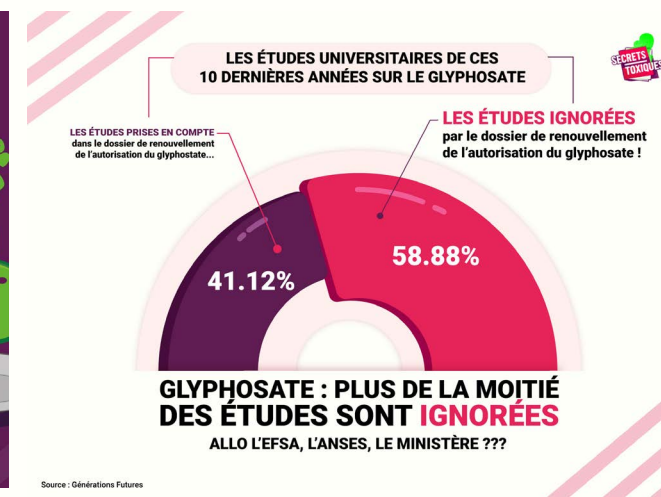


SUPPORTS GRAPHIQUES

28

GÉNÉRATIONS COBAYES

Génération Cobayes est une association qui sensibilise les jeunes aux enjeux de santé et d'environnement sur le web. J'ai eu l'occasion de travailler avec eux sur des projets décalés et impactants.



Secrets Toxiques est une ONG militant pour une meilleure évaluation de la toxicité des pesticides en Europe. Il s'agit d'un sujet complexe qui nécessite des visuels ludiques pour sensibiliser les citoyens sur les réseaux sociaux.

SECRETS TOXIQUES

29



POUR CHANGER CELA, SIGNEZ LA PÉTITION SUR WWW.SECRETS TOXIQUES.FR

SUPPORTS GRAPHIQUES

POUR RÉSUMER

Les petits + qui font la dif' :

- + Mes 10 ans d'expérience pro
- + Une expérience dans le secteur privé, associatif et en agence
- + Une double casquette d'infographiste et de communicant
- + Un accompagnement à chaque étape du processus créatif
- + Une compréhension des enjeux d'entreprise
- + Une réelle ouverture à l'autre
- + Un sens de l'humour à toute épreuve !



PETITS TÉMOIGNAGES

Quentin a été force de proposition tout en respectant notre cahier des charges et nos impératifs de délais, pour un résultat efficace, dynamique et inventif ! Nous recommandons donc Quentin sans hésitation et comptons bien faire appel à lui de nouveau.

Anais Hervé - Communicante chez Agence La Bande



Un atout pour dynamiser une équipe ! Il n'hésite pas à prendre des initiatives pour faire avancer les projets ! Et cerise sur le gâteau : ses talents de graphiste, de vidéaste et sa capacité à s'emparer rapidement d'un sujet !

Camille Marguin - Fondatrice de l'Agence Ficelle



J'ai toujours apprécié travailler avec Quentin. Il fait preuve d'engagement et de professionnalisme. Ces réalisations sont toujours de grande qualité.

Anne-Danièle Fortunato
Leader Développement Durable chez Norauto



Quentin a marqué de son empreinte la communication chez Vygon et laissera un excellent souvenir à tous. Talentueux, enthousiaste, moteur dans une équipe, que demander de plus ?

Amélie Denis
Directrice Communication Internationale chez Vygon



ILS ME FONT RÉGULIÈREMENT CONFIANCE



...

Pour en savoir plus :

[Mon CV](#)

[Mon Site Web](#)

(KEEP CALM)
(AND CONTACT)

QUENTIN FOSSAERT

📞 06 34 77 56 80

✉ fossaert.quentin@gmail.com

🌐 quentin-fsrt.fr

📍 4B rue Virginie Ghesquière - Apt 215
59000 Lille

